

# Checkliste

## für die Erstellung Ihres Online Shop Inserats

Damit Sie Ihr Stelleninserat möglichst schnell erstellen können, sollten Sie sich Folgendes zurechtlegen bzw. vorbereiten. – Keine Sorge! Sie können Ihren Entwurf jederzeit zwischenspeichern und später mit der Bearbeitung fortfahren.

### Design

- Firmenlogo:  
Ihr Firmenlogo wird direkt aus Ihrem karriere.at Business Portal übernommen. Sollten Sie noch kein Firmenlogo hinterlegt haben, können Sie es in Ihrem Arbeitgeberprofil unter „Employer Branding“ hochladen.

### Stelleninserat Plus, Stelleninserat Plus Starter und Stelleninserat Premium:

- Titelbild als jpg, png oder gif.Datei (max 3MB; Auflösung: min 1080 x 350 px, max 2000 x 2000 px)  
optional: Bis zu 3 Bilder für Ihre Bildergalerie (max 3MB; Auflösung: min 850 x 630 px, max 2000 x 2000 px)
- optional: Ihr Video (YouTube- oder Vimeo-Link)
- optional: HEX Farbcode Ihres Unternehmens

### Inhalt des Stelleninserats

- Titel des Inserats (= Stellenbezeichnung)
- Subtitel (= wichtige Zusatzinformationen zu Ihrem Inserat schreiben Sie am besten in dieses Feld, z. B. „in Linz“, „Vollzeitanstellung 40 h/Woche“ oder „für sofortigen Eintritt“)
- Kurze und aussagekräftige Firmenbeschreibung
- Aufgabengebiet und Anforderungsprofil
- Vorteile für Mitarbeitende (z. B. Jobticket, Getränke und Verpflegung, Vergünstigungen, Sportangebote etc.)
- Ansprechperson und Unternehmensdaten

### Rahmenbedingungen

- Anstellungsart (Vollzeit, Teilzeit etc.)
- Berufsfeld
- Positionsebene (z.B. Einsteiger\*in, Berufserfahrung etc.)
- Mindestbruttogehalt pro Monat (14 Gehälter)
- Ggf. Maximalgehalt
- Dienstort(e) ggf. inkl. vollständiger Adresse
- Arbeitsstunden pro Woche
- Möglichkeit zum Homeoffice: ja oder nein?

### Tipps zur Eingabe

- Jobsuchende sichten ein Stelleninserat im Durchschnitt 60 Sekunden, ihr Fokus liegt dabei auf Jobtitel und Dienstort. Nach der Kombination dieser beiden Elemente wird auch besonders häufig gesucht.
- Unser Tipp: Sehen Sie von Kreativ-Bezeichnungen wie „Sales-Wunder in der Stahlstadt“ ab, denn darunter scheint kein Suchergebnis für „Vertriebsmitarbeiter\*in in Linz“ auf.
- Die Angabe des Gehalts ist für Bewerbende nicht nur relevant, sondern führt auch zu einer besseren Positionierung Ihres Inserats in den Suchergebnissen, wenn der Gehaltsfilter von Arbeitssuchenden genutzt wird.