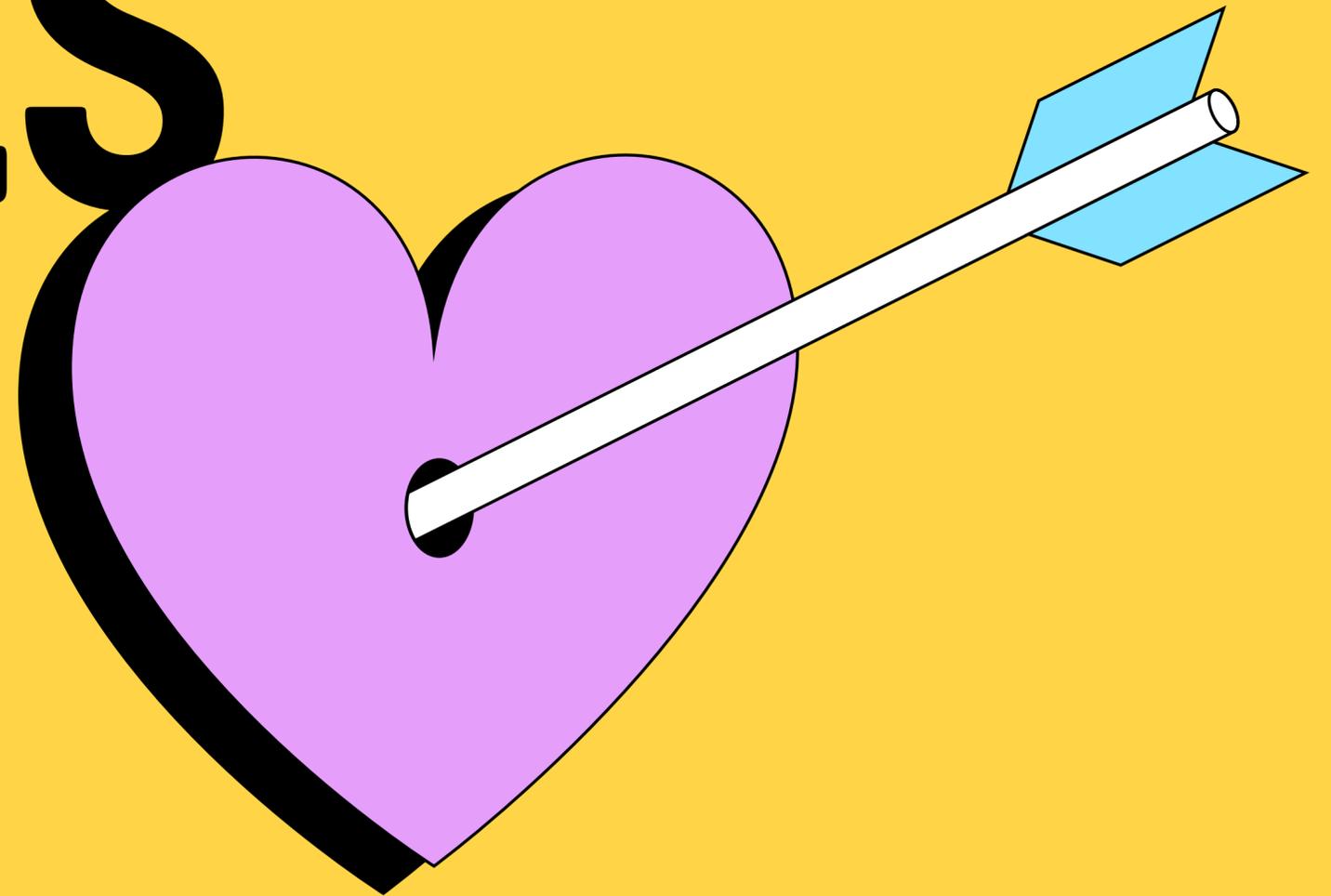


Benefits



Wie Sie mit den richtigen Zusatzleistungen
bei Jobsuchenden punkten

karriere.at

Über die Studie

Im Mai 2023 hat karriere.at in Kooperation mit dem Online-Markt- und Meinungsforschungsinstitut Marketagent eine österreichweite, repräsentative Studie durchgeführt.

Befragt wurden 1.025 Personen im Alter zwischen 18 und 60 Jahren, die freiberuflich tätig, unselbstständige Geschäftsführer*innen/Manager*innen, Angestellte, Beamte, (Fach-)Arbeiter*innen, Schüler*innen, Student*innen, Lehrlinge, Arbeitssuchende, in Karenz, Wehr- oder Zivildienstler oder auf sonstige Art berufstätig sind.



41%

der Arbeitnehmer*innen wollen **vor der Bewerbung** Infos zu Benefits und Zusatzleistungen.

54%

der Arbeitgeberprofile auf karriere.at enthalten **Informationen zu Benefits**.

83%

wären gerne **Prämien bzw. Gewinnbeteiligungen**. Damit ist dies der beliebteste Benefit über alle Altersgruppen hinweg.

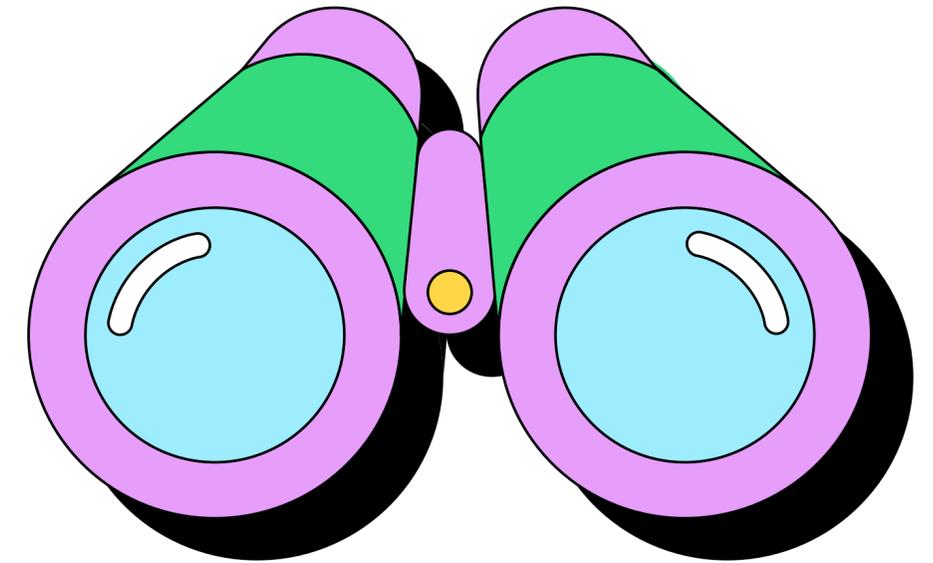
Die 10 meistgebotenen Benefits



Wechseln Sie einmal die Perspektive und überlegen Sie, welche Menschen Sie ansprechen möchten und welche Benefits für diese attraktiv sind.

Die Länge der Balken bezieht sich auf den Anteil der Arbeitgeberprofile auf karriere.at, in denen der jeweilige Benefit angegeben ist.

Informationen über Benefits sind für Jobsuchende relevant.



Das trifft vor allem auf jüngere Zielgruppen zu.

- 41 Prozent der Befragten interessieren sich bereits **vor der Bewerbung** für Informationen zu Benefits und Zusatzleistungen. Die 50- bis 60-Jährigen zeigen bei diesem Punkt die geringste Zustimmung (33 Prozent). Bei den 18- bis 29-Jährigen und 30- bis 49-Jährigen ist das Interesse mit 45 und 44 Prozent stärker.
- Für mehr als jede*n Zweite*n (57 Prozent) sind **Benefits bei der Arbeitgeberwahl sehr bis eher wichtig**. Die 30- bis 39-jährigen räumen Benefits die größte Relevanz ein (65 Prozent). Zum Vergleich: Bei den 18- bis 29-Jährigen sind es 56 Prozent, bei den 40- bis 49-Jährigen 55 Prozent und bei den 50- bis 60-Jährigen 51 Prozent.
- Für 16 Prozent der 18- bis 39-Jährigen wären ansprechende Benefits ein **Grund, um den Job bzw. Arbeitgeber zu wechseln**. Bei den 40- bis 60-Jährigen ist das nur für 11 Prozent der Fall.

- Obwohl Benefits und Zusatzleistungen bei der Arbeitgeberwahl ausschlaggebend sein können, geben 46 Prozent der Arbeitgeber auf karriere.at in ihrem Arbeitgeberprofil **keine Auskunft** darüber.

Vorteile im Recruiting

„Benefits und Zusatzleistungen können bei der Arbeitgeberwahl das Zünglein an der Waage sein. Unternehmen können nur davon profitieren, ihr Angebot über Kanäle wie das karriere.at Arbeitgeberprofil zu kommunizieren.“

Georg Konjovic
CEO bei karriere.at



Die Beliebtheit von Benefits

hängt vom Alter bzw. Lebensabschnitt der Kandidat*in ab.

- Die **betriebliche Altersvorsorge** ist bei den 50- bis 60-Jährigen der beliebteste Benefit (88 Prozent Zustimmung).
- Mehr als jede*r Zweite zwischen 50 und 60 Jahren (57 Prozent) fühlt sich von einer **Betriebsärzt*in** als zusätzlichen Benefit angesprochen. Bei den 18- bis 29-Jährigen sind es 52 Prozent und bei den 30- bis 39-Jährigen 51 Prozent. Das Schlusslicht bilden jene zwischen 40 und 50 Jahren - die zeigen 45 Prozent Zustimmung.
- **Kinderbetreuungsangebote** werden von 18- bis 39-Jährigen positiver bewertet (62 Prozent) als von 40- bis 60-Jährigen (48 Prozent).
- **Firmenfeiern, Betriebsausflüge und Sportmöglichkeiten** finden bei Arbeitnehmer*innen zwischen 18 und 39 Jahren mehr Zuspruch als bei den 40- bis 60-Jährigen.

18-29 Jahre

Zusätzliche Urlaubstage (83 %)

30-39 Jahre

Prämien/Gewinnbeteiligung (89 %)

40-49 Jahre

Flexible Arbeitszeiten (83 %)

50-60 Jahre

Betriebliche Altersvorsorge (88 %)

i Steuerliche Begünstigungen für Benefits

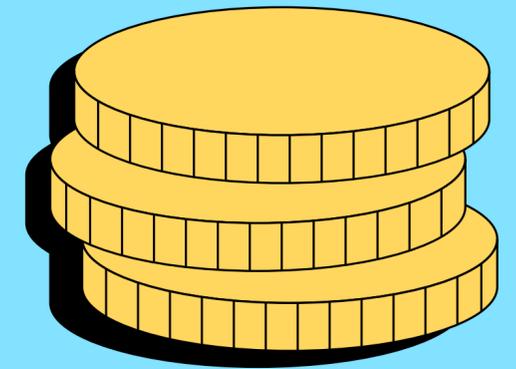
Viele Zuwendungen für Mitarbeitende sind steuerlich begünstigt oder sogar gänzlich davon befreit. Dazu zählen einige gesundheitsfördernde Maßnahmen, Essenszuschüsse oder Betriebsausflüge. Details erfragen Sie am besten direkt bei Ihrer Steuerberatung.

Prämien

sind der beliebteste Benefit.

- Bereits in den Jahren 2019 und 2022 lagen **Prämien** als beliebtester Benefit auf Platz 1. Auch 2023 sind Prämien bzw. Gewinnbeteiligungen mit 83 Prozent Zustimmung am **populärsten**.
- Besonders attraktiv ist dieser Benefit für Arbeitnehmer*innen **zwischen 30 und 39 Jahren** (89 Prozent). 81 Prozent der 18- bis 29-Jährigen empfinden diesen Benefit ebenfalls als attraktiv, ebenso wie 80 Prozent der 40- bis 60-Jährigen.
- Bei **latent Jobsuchenden** - Menschen, die nicht aktiv suchen, sich aber unverbindlich umsehen - finden **Prämien** den größten Anklang (86 Prozent).
- Bei den **intensiv Jobsuchenden** sind Prämien etwas weniger beliebt (71 Prozent Zuspruch). Diese wiederum finden eine **gute öffentliche Erreichbarkeit bzw. Anbindung besonders ansprechend** (86 Prozent Zustimmung).

Top 10 Benefits



Langjähriger Favorit

„Finanzielle Anreize in Form von Prämien sind das dritte Jahr in Folge der beliebteste Benefit bei Österreichs Arbeitnehmer*innen. Unsere Ergebnisse zeigen auch, dass latent Jobsuchende damit angesprochen und potenziell überzeugt werden können.“

Georg Konjovic
CEO bei karriere.at



Nicht- monetäre Benefits



**Zusätzliche
Urlaubstage und
gute öffentliche
Erreichbarkeit sind
besonders beliebt.**

Arbeitszeit:

- **Zusätzliche Urlaubstage** sind über alle Altersgruppen hinweg ein beliebter Benefit: Vier von fünf finden das ein ansprechendes Zusatzangebot. Ähnlich ansprechend sind aus Sicht der Arbeitnehmer*innen **flexible Arbeitszeiten** (z. B. Gleitzeit), vor allem für die 40- bis 49- Jährigen (83 Prozent).
- **Homeoffice** ist demgegenüber **nicht in den Top 10** der beliebtesten Benefits vertreten, wird aber von 57 Prozent als ansprechendes Angebot empfunden, insbesondere von den 30- bis 39-Jährigen (63 Prozent). Am wenigsten beliebt ist Homeoffice bei den 50- bis 60-Jährigen (48 Prozent).
- Eine Umfrage unter User*innen auf karriere.at hat ergeben, dass sich die Mehrheit wünscht, **zwei bis drei Wochentage im Homeoffice** arbeiten zu können. Nur sieben Prozent möchten ausschließlich zuhause arbeiten.
- Auch das Angebot, woanders als am Arbeits- oder Wohnort zu arbeiten („**Workation**“), ist im Vergleich deutlich weniger beliebt als andere Benefits im Bereich Arbeitszeit. Workation ist bei den 18- bis 29-Jährigen am beliebtesten (51 Prozent). Bei den 50- bis 60-Jährigen stößt das Angebot auf deutlich weniger Zuspruch (31 Prozent).

Mobilität:

- Eine **gute öffentliche Erreichbarkeit** ist für 78 Prozent ein attraktiver Benefit. Damit punkten Sie vor allem bei den älteren Arbeitnehmer*innen (85 Prozent der 50- bis 60-Jährigen). Bei den 18- bis 49-Jährigen schwankt die Zustimmung zwischen 75 und 77 Prozent.
- Den größten Zuspruch verzeichnet die gute öffentliche Erreichbarkeit in Wien (86 Prozent). Darauf folgen Tirol und Vorarlberg (82 Prozent), die Steiermark und Kärnten (77 Prozent), Niederösterreich und Burgenland (75 Prozent) und Oberösterreich und Salzburg (74 Prozent).
- Ein **Parkplatz** im direkten Umfeld des Arbeitsplatzes ist für drei Viertel attraktiv. Die größte Bedeutung hat er für die 30- bis 39-Jährigen (81 Prozent) sowie für jene, die am Land (84 Prozent), in der Kleinstadt oder in einem Einzugsgebiet (jeweils 78 Prozent) leben. Im Vergleich dazu hat er in der Großstadt weniger Relevanz (63 Prozent).
- Das „**Öffi-Jahresticket**“ ist mit 76 Prozent bei den Jungen besonders beliebt. Bei den 50- bis 60-Jährigen sind es 66 Prozent, gefolgt von den 30- bis 49-Jährigen mit 61 Prozent Zustimmung.



Neben guter öffentlicher Erreichbarkeit sind Parkmöglichkeiten im direkten Umfeld des Arbeitsplatzes beliebte Benefits.



karriere.at GmbH

Die karriere.at GmbH ist ein 2004 in Linz gegründetes Digitalunternehmen. Es betreibt mit karriere.at eine Online-Plattform zur Jobsuche und beruflichen Weiterentwicklung, die mit bis zu 1,3 Millionen monatlichen Besucher*innen zu den erfolgreichsten in Österreich zählt. Unternehmen können auf karriere.at Stelleninserate veröffentlichen, sich als Arbeitgeber positionieren und auf eine Talentdatenbank mit über 150.000 Lebensläufen zugreifen.

Das Unternehmen ist Teil der norika group und beschäftigt aktuell rund 250 Mitarbeiter*innen in Linz und Wien.

Sie haben Feedback oder Themenvorschläge?
Wir freuen uns auf Ihre Nachricht: redaktion@karriere.at