



CHECKLISTE | JULI 2024



# BILDAUSWAHL

## in Stelleninseraten

# Zielgruppe ansprechen

## Passende Bildmotive wählen:

Welche Motive interessieren die Zielgruppe?

- Arbeitsumgebung
- Teamfotos
- Arbeitsalltag (Meetings, gemeinsames Mittagessen etc.)

Die Fotos zeigen natürliche, nicht gestellte Szenen aus dem Alltag.

Auf den Fotos sind echte Mitarbeitende zu sehen (Stockfotos nur, wenn nicht anders möglich!).

Sensibel und wohl überlegt entscheiden, ob man Fotos von Mitarbeiter\*innen verwenden möchte, die nicht mehr im Unternehmen sind.

## Notizen:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Bilder

werden von potenziellen Bewerber\*innen meist vor dem Text bewusst wahrgenommen.

# Employer Branding stärken

## Markenidentität visualisieren:

Die verwendeten Bilder spiegeln die Werte und Kultur des Unternehmens wider.

Die Fotos bilden die Realität im Unternehmen ab.

Die verwendeten Farben entsprechen der Identität und Botschaft des Unternehmens.

Die Bildsprache ist konsistent, zum Beispiel im Hinblick auf die Farbwahl.

