



# SO TICKEN KANDIDAT\*INNEN 2022

## WHITEPAPER, TEIL 1

### Wechselbereitschaft der Arbeitnehmer\*innen

- Gerade einmal 5 Prozent der befragten Berufstätigen sind derzeit aktiv auf der Suche nach einem neuen Job.
- Dem gegenüber stehen allerdings ganze 35 Prozent, die sich zwar nicht aktiv nach einer neuen Stelle umsehen, aber ohne Zeitdruck die Augen offenhalten und grundsätzlich für einen Jobwechsel bereit wären.

### Gründe gegen einen Jobwechsel

- Die hohe Zufriedenheit im derzeitigen Job ist mit über 45 Prozent der Hauptgrund, warum Berufstätige nicht für einen Wechsel offen sind.
- Ein Viertel gibt an, dass kein ansprechendes Jobangebot vorhanden ist.

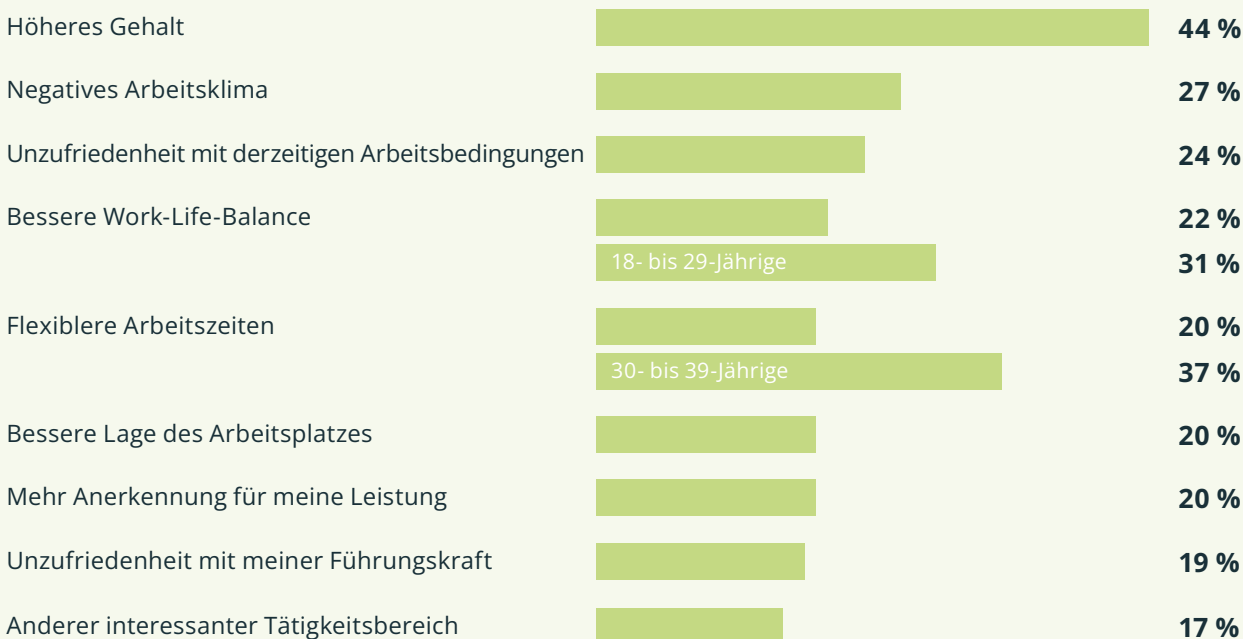


Was hält Sie davon ab, Ihren Job zu wechseln? Sample: Berufstätige in der Kernzielgruppe, n = 466, Ergebnisse gerundet



## Gründe für einen Jobwechsel

- Ein höheres Gehalt ist das Hauptmotiv von Berufstätigen für einen Jobwechsel, gefolgt von einem negativen Arbeitsklima und der Unzufriedenheit mit den derzeitigen Arbeitsbedingungen
- Eine bessere Work-Life-Balance spricht insbesondere die 18- bis 29-Jährigen an, während flexiblere Arbeitszeiten für die 30- bis 39-Jährigen besonders attraktiv sind.



Was sind bzw. wären für Sie Gründe für einen neuen Job, einen Arbeitsplatzwechsel bzw. einen Job in einem anderen Bereich als jenen, in dem Sie bisher tätig waren? Sample: Berufstätige in der Kernzielgruppe, n = 466, Ergebnisse gerundet

## Hürden auf dem Weg zur Bewerbung

- 85 Prozent wünschen sich bereits vor der Bewerbung einen authentischen Blick hinter die Kulissen des Unternehmens, bei dem sie erwägen sich zu bewerben.
- Jede\*r Zweite hat sich schon einmal nicht beworben, weil wichtige Infos zum Arbeitgeber nicht verfügbar waren.
- Die wichtigste Informationsquelle zu Arbeitgebern ist die allgemeine Websuche, gefolgt von der Website des Unternehmens. Die Recherche auf Firmen-Websites empfindet allerdings über die Hälfte der Befragten mittelmäßig bis sehr mühsam.
- Etwa jede\*r Vierte sucht auf Jobsuche-Plattformen nach Arbeitgeberinfos.



### Über die Studie

Im Juli 2022 hat karriere.at eine österreichweite, repräsentative Studie beim Online-Markt- und Meinungsforschungsinstitut Marketagent in Auftrag gegeben. Befragt wurden 501 Personen aus der Kernzielgruppe (Personen im Alter zwischen 18 und 60 Jahren, die freiberuflich tätig, unselbstständige Geschäftsführer/Manager, Angestellte, Beamte, (Fach-) Arbeiter\*innen, Schüler\*innen, Student\*innen, Lehrlinge, Arbeitssuchende, in Karenz, Wehr- oder Zivildienstler oder auf sonstige Art berufstätig sind).