

LAURA HEIDELBEERE, BA

11. Juni 1990
Staatsbürgerschaft: Österreich

Donaupromenade 1 | 4020 Linz
+43 650 12 34 567 | laura.heidelbeere@karriere.at

Ich bin eine kreative Out-of-the-Box-Denkerin und stark in den Bereichen Werbung und Eventmarketing verwurzelt. Ich bin zielstrebig, humorvoll, gewissenhaft und überzeugend.

BERUFSERFAHRUNG

11/2017 – jetzt Event Managerin

Kleeblatt Informationstechnologien GmbH

Selbstständige Betreuung aller Hochschulmessen, Konzeption von Unterrichtsmaterialien für Schulen und Hochschulen, Organisation und Durchführung von Events und Promotions, Nachbereitung inkl. Kostenkontrolle

Anstellungsart: Vollzeit

08/2014 – 09/2017 Online Marketing Managerin

Werbeagentur Sommer & Winter

Newsletter-Marketing, New-Media-Projektmanagement, Entwicklung von Kommunikationsstrategien und Kampagnenplanungen

Anstellungsart: Vollzeit

08/2012 – 07/2014 Marketing-Assistentin

Werbeagentur Sommer & Winter

Administrative und organisatorische Tätigkeiten im Marketing, Einholung von Angeboten und Recherche von Give-Aways, aktive Unterstützung des Marketing-Teams in der Planung, Durchführung und Kontrolle von Marketing-Aktivitäten

Anstellungsart: Teilzeit

AUSBILDUNG

09/2011 – 07/2014 Bachelorstudium „Marketing und Electronic Business“

Fachhochschule Oberösterreich Campus Steyr

Vertiefung: E-Business Technologien und Konzepte
Abschlussarbeit: „Entwicklung und Einführung von E-Commerce-Systemen österreichischen KMUs“
Auslandsemester an der „University of Hong Kong“ (03/2013 – 08/2013)

09/2006 – 07/2011 Kultur- & Kongressmanagement

HLW Steyr

Theorie und Praxis im Bereich Kunst-, Kultur- und Eventbetrieb
Maturaprojekt: „Organisation und Durchführung eines Kinderkongresses ohne finanzielle Mittel für 300 Kinder der sozialen Einrichtung „Caritas Steyr“

WEITERBILDUNG

2016 Coaching-Workshop

Trainings und Co AG

**2013 Emotional Intelligence**
University of Hong Kong

2012 Interkulturelles Training

Fachhochschule OÖ, Campus Steyr

PROJEKTE

01/2014 – 06/2014 Mobilfunktarif Plus

Konzeption eines Mobilfunktarifs für die Zielgruppe „Studierende“ sowie Entwicklung einer Marketingkampagne, powered by telering & Sony Ericsson

FÄHIGKEITEN

 Kenntnisse

 Autocad Ausgezeichnet

 Marketing Ausgezeichnet

 Adobe Creative Suite Fortgeschritten

 Contentmanagement Fortgeschritten

 CSS Fortgeschritten

 Final Cut Fortgeschritten

 HTML/XHTML Fortgeschritten

 MS Office Fortgeschritten

 Sprachen

 Deutsch Muttersprache

 Englisch Fließend

 Italienisch Gut

Spanisch Grundkenntnisse

Interessen

Veranstaltungsorganisation

Städtereisen

Yoga

Tourengehen