|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ARGUMENTE-HANDOUT | | |
|  |  |  |
| Für meine Gehaltsverhandlung | | |

Name: Datum:

# Rolle & Verantwortung

Ich steuere die gesamte Produktkommunikation und sorge dafür, dass unsere Services am Markt klar positioniert, verstanden und verkauft werden.  
Mein Beitrag geht deutlich über das übliche Rollenprofil hinaus:

* Ich entwickle gemeinsam mit Sales, Produkt und Content Team Go-to-Market-Strategien.
* Ich koordiniere Launches und Releases, übernehme Verantwortung für Zielgruppen-Storytelling.
* Ich bringe Markt-Know-how ein, das hilft, Produkte an Kundenbedürfnisse anzupassen.

# Erfolge & messbare Ergebnisse

In den letzten Monaten konnte ich entscheidend dazu beitragen, dass:

* zwei neue digitale Produkte erfolgreich eingeführt wurden – inkl. Marketingkonzept, Launchkampagne & Vertriebsunterstützung.
* die Leads für Service XY um **+25 %** gesteigert wurden.
* Sales-Teams dank meiner Vorlagen schneller argumentieren können.
* unsere Brand-Positionierung bei der Zielgruppe klarer wahrgenommen wird (Feedback aus Kundeninterviews).

# Feedback & Wertschätzung

Wortmeldungen von Kolleg\*innen:

* *Dein Input bringt unser Produkt auf ein neues Level.*
* *Du denkst immer mit – und auch weiter.*
* *Die Abstimmung mit dir ist Gold wert.*

# Meine Gehaltsvorstellung

Auf Basis meiner Verantwortung, Erfolge und Vergleichswerte sehe ich mich bei:

**4.800–5.200 € brutto/Monat**

Ich bin offen für eine stufenweise Anpassung oder einen klaren Zeithorizont, falls das Budget kurzfristig eng ist.