

Optimierung der Candidate Journey



i Anleitung zur Bewertung der Candidate Journey

Jede Aussage wird auf einer Skala von 0 (wird nicht gemacht) bis 5 (wird gemacht) bewertet. Die Gesamtsumme zeigt, wie optimal die Candidate Journey bereits umgesetzt wird.

Phase 1: Bewusstsein

1. Stelleninserate

- Sind die Stelleninserate visuell ansprechend und informativ?
- Bieten die Inserate einen Einblick in die Unternehmenskultur?
- Wecken die Inserate die Neugier der Zielgruppe?

0	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					

2. Recruiting-Kampagnen

- Werden potenzielle Kandidat*innen durch gezielte Werbekampagnen angesprochen?
- Ist die Kampagne auf die Bedürfnisse und Interessen der Zielgruppe zugeschnitten?

0	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					

3. Veranstaltungen und Netzwerke

- Präsentiert sich das Unternehmen auf relevanten Karrieremessen oder Veranstaltungen?
- Nutzen bestehende Mitarbeitende ihre Netzwerke zur Empfehlung des Unternehmens?

0	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					

Notizen

Phase 2: Erwägung

1. Karriere-Website

- Ist die Karriere-Seite benutzer*innenfreundlich und leicht navigierbar?
- Werden alle relevanten Informationen klar und strukturiert präsentiert?
- Bietet die Seite authentische Einblicke in das Unternehmen?

0	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					

2. Social Media

- Werden Mitarbeitende auf Social Media vorgestellt?
- Vermitteln die Social-Media-Kanäle des Unternehmens Vertrauen und Authentizität?

0	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					

3. Arbeitgeberbewertungen

- Wird auf Bewertungsplattformen auf Feedback eingegangen?
- Ist das Unternehmen auf Bewertungsplattformen aktiv vertreten und pflegt seinen Ruf?

0	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					

Phase 3: Bewerbung

1. Bewerbungsformular

- Ist das Bewerbungsformular einfach und verständlich gestaltet?
- Werden nur die notwendigen Informationen abgefragt?
- Wird vermieden, Kandidat*innen die gleichen Dokumente mehrfach hochladen zu lassen?

0	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					

2. Kommunikation

- Werden automatische Bestätigungsmails nach Bewerbungseingang versendet?
- Werden die Bewerber*innen über den aktuellen Stand des Prozesses informiert?

0	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					

3. Bewerbungsgespräch

- Wird im Gespräch eine offene und authentische Atmosphäre geschaffen?
- Wird auf Augenhöhe mit den Kandidat*innen kommuniziert?

0	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					

Phase 4: Entscheidung

1. Zusage

- Erfolgt die Rückmeldung an die Kandidat*innen binnen sieben Tagen nach dem Gespräch?
- Werden offene Fragen zur Vertragsverhandlung zeitnah und klar beantwortet?

0	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					

2. Absage

- Erhalten Kandidat*innen konstruktives Feedback bei einer Absage?
- Wird die Absage respektvoll und empathisch kommuniziert?

0	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					

i Der ideale Bewerbungsprozess

In den Augen von Jobsuchenden dauert der ideale Bewerbungsprozess von der Kontaktaufnahme bis zur Entscheidungsfindung **maximal 21 Tage**.

Notizen

Phase 5: Onboarding

1. Willkommensmail

- Wird eine persönliche Willkommensmail nach Vertragsunterzeichnung versendet?

0	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>					

2. Erster Arbeitstag

- Gibt es am ersten Arbeitstag eine strukturierte Einführung?
- Wird die neue Mitarbeiter*in persönlich begrüßt und vorgestellt?
- Gibt es ein kleines Willkommensgeschenk, das einen positiven Eindruck hinterlässt?

0	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					

3. Einarbeitung

- Steht ein Buddy zur Verfügung, der die Einarbeitung begleitet?
- Werden alle notwendigen Informationen und Ressourcen zur Verfügung gestellt?

0	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					

Gesamtpunktzahl: _____

i Der perfekte Onboarding-Prozess

Erfahren Sie jetzt im [kostenlosen Onboarding-Guide](#) wie Sie neue Mitarbeitende in Ihr Unternehmen integrieren!

Notizen

Bewertung:

0–30 Punkte:

Die Candidate Journey hat großes Optimierungspotenzial, das unbedingt genutzt werden sollte.

31–60 Punkte:

Die Candidate Journey weist bereits gute Ansätze auf, kann aber noch verbessert werden.

60–75 Punkte

Sehr gut! Die Candidate Journey ist in vielen Bereichen vorbildlich gestaltet.