

branding.solution Update



Neuer Look, klare Botschaften – mehr Fokus auf Ihre Arbeitgebermarke

Seit über 20 Jahren bringen wir Menschen und Unternehmen zusammen. Jetzt gehen wir einen großen Schritt weiter: Mit einem neuen Markenauftritt. Davon profitieren auch Sie: denn auch unsere **karriere.reporter** Videos haben einen neuen Look bekommen – für mehr Wirkung, mehr Klarheit und mehr Fokus auf Sie als Arbeitgeber.

karriere.reporter im neuen Design – was sich ändert

- Intro & Outro im neuen **karriere.at** Design
- Reduziertes **karriere.at** Branding im inhaltlichen Video-Teil
- Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Arbeitgeberbotschaft

Haftungsausschluss: Trotz sorgfältiger Bearbeitung erfolgen alle Angaben ohne Gewähr und eine Haftung der **karriere.at** GmbH ist ausgeschlossen. Bitte erkundigen Sie sich jedenfalls bei Fachleuten Ihres Vertrauens über die individuellen Maßnahmen in Ihrem Unternehmen.

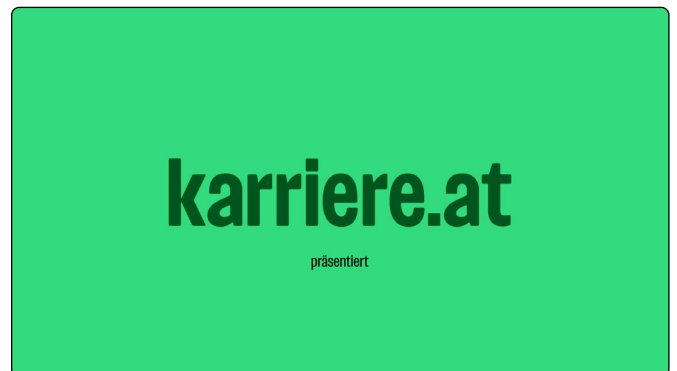
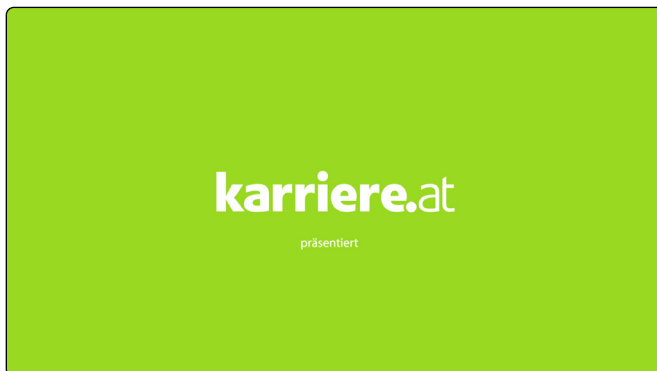
Hier finden Sie einen Überblick, über die **neuen Design-Elemente** in den karriere.reporter Videos.

Altes Design

Neues Design

Intro

Das Intro startet mit neuem karriere.at Logo auf neuem Grün. Wir nutzen das Prisma, als wesentliches Design-element um die Bühne für Sie als Arbeitgeber zu eröffnen. Das karriere.at Logo ist wie gewohnt klar abgegrenzt zum restlichen Video.



Kapiteleinblendungen

Für die Kapiteleinblendungen wurde die Schrift so gewählt, dass sie optimale Lesbarkeit bietet, klar und stark wirkt, ohne jedoch aufdringlich zu erscheinen. Durch die Animation wird der Fokus gezielt auf sich gelenkt.



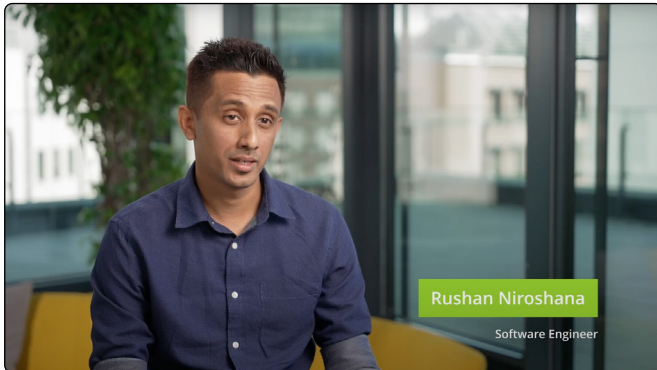
Hier finden Sie einen Überblick, über die **neuen Design-Elemente** in den karriere.reporter Videos.

Altes Design

Neues Design

Namenseinblendungen

Wir setzen auf neutrales Branding und haben bewusst auf die karriere.at Brand Colour bei den Namenseinblendungen verzichtet, um den Fokus noch stärker auf Ihren Unternehmensauftritt zu lenken.



Schriftart

Wir haben den Einsatz der Schriftarten bewusst reduziert um einen klaren Auftritt zu gewährleisten. Wir nutzen unterschiedliche Schriftgrößen um Botschaftshierarchien zu schaffen.

Arbeitsalltag
Arbeitsalltag

Arbeitsalltag

**Aus- und
Weiterbildung**

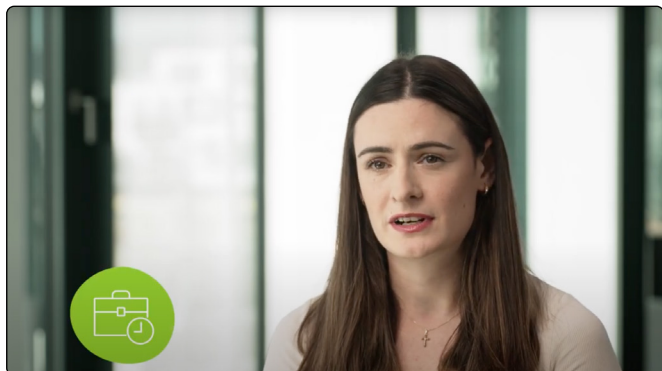
Hier finden Sie einen Überblick, über die **neuen Design-Elemente** in den karriere.reporter Videos.

Altes Design

Neues Design

Benefit-Einblendungen

Die Benefit-Bubbles wurden durch eindeutige Betitelung der Benefits ersetzt. Sie können hier zwischen zwei Einblendungsoptionen wählen: Einfache Textanimation und Textanimation mit Underline.



Outro

Am Ende schließen wir mit der neuen bewegten Logo-Animation ab.

